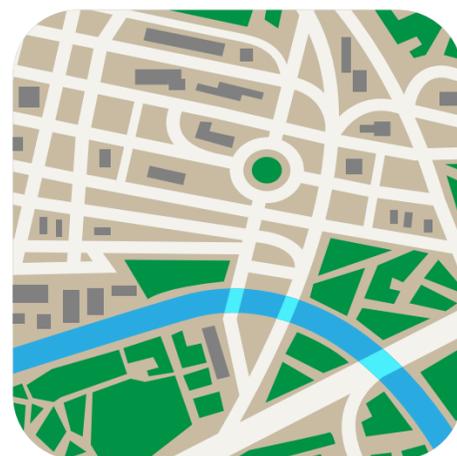
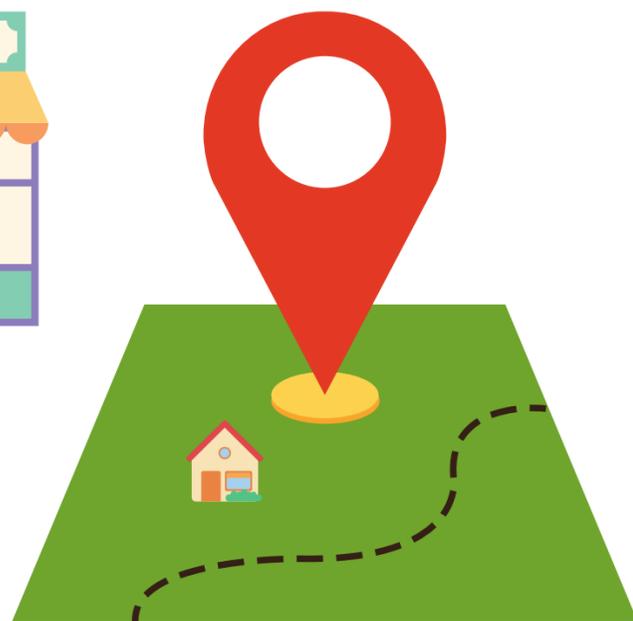
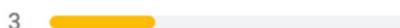
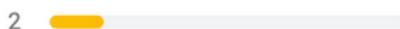
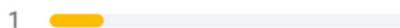


# MEOにおける 口コミの重要性



← アドポス新潟センター 🔍 ×

概要 **クチコミ** 基本情報

5  4  3  2  1 

**4.0**  
★★★★★  
14件のクチコミ

[クチコミを書く](#)

🔍 [並べ替え](#)

 1件のクチコミ

★★★★★ 2か月前

いいね 共有

**オーナーからの返信** 2か月前

この度はご評価ととても嬉しいコメントをいただきありがとうございます。  
今後ご心配事などございましたらお気軽にご相談ください。少しでも解消できるように努めて参ります。今後ともどうぞ宜しくお願いいたします。ありがとうございました。

※弊社アドポス事業口コミ

# 目次

- **口コミの重要性**
- **口コミを獲得するメリット**
- **口コミに関する対策**
- **まとめ**



# 口コミの重要性

# 口コミの重要性

サービスや店舗を利用するとき、ユーザーが特に注目する点は口コミになります。

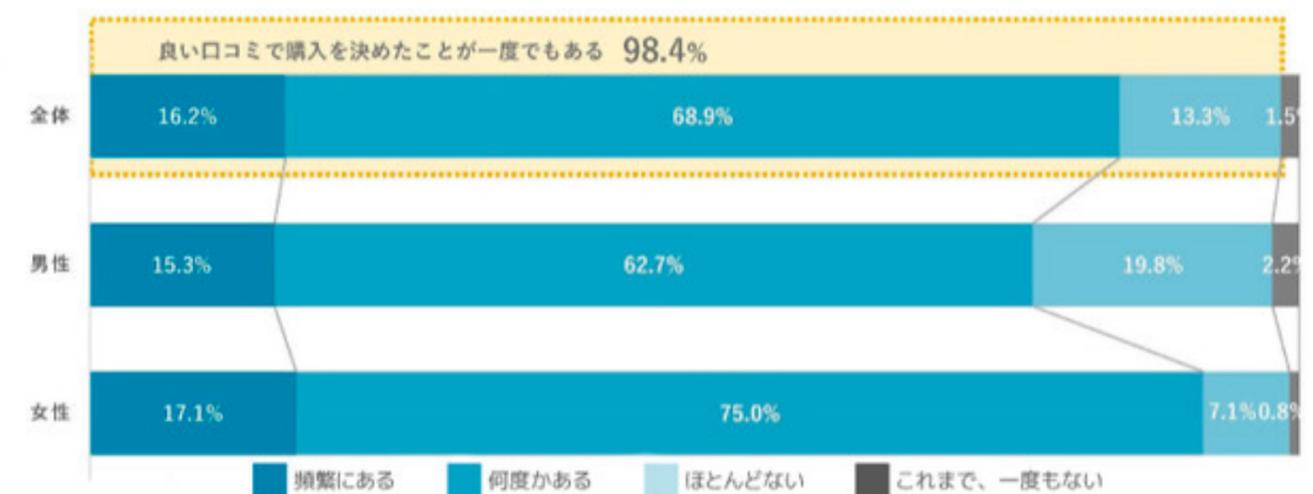
初めての店舗やサービスの内容が分かっていてもメニューの味や使用感などはわかりません。

そこで重要になるのが**口コミ(お客様の生の声)**。

右の表のように、口コミが購入に影響した経験が1度でもある方が**98.4%**

このように、人が購入を考えるときは「失敗したくない」「後悔したくない」といった**リスクヘッジ**をして**購入決定**しているので購入を促すためにも良質な口コミを獲得するのは非常に重要になっていきます。

良い口コミによる購入決定経験は？（性別傾向） 



引用：<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000143.000019180.html>  
株式会社KDDIエボルバ【EC・通販ユーザー動向調査レポート2021確報版】



# 口コミを獲得する メリット3選



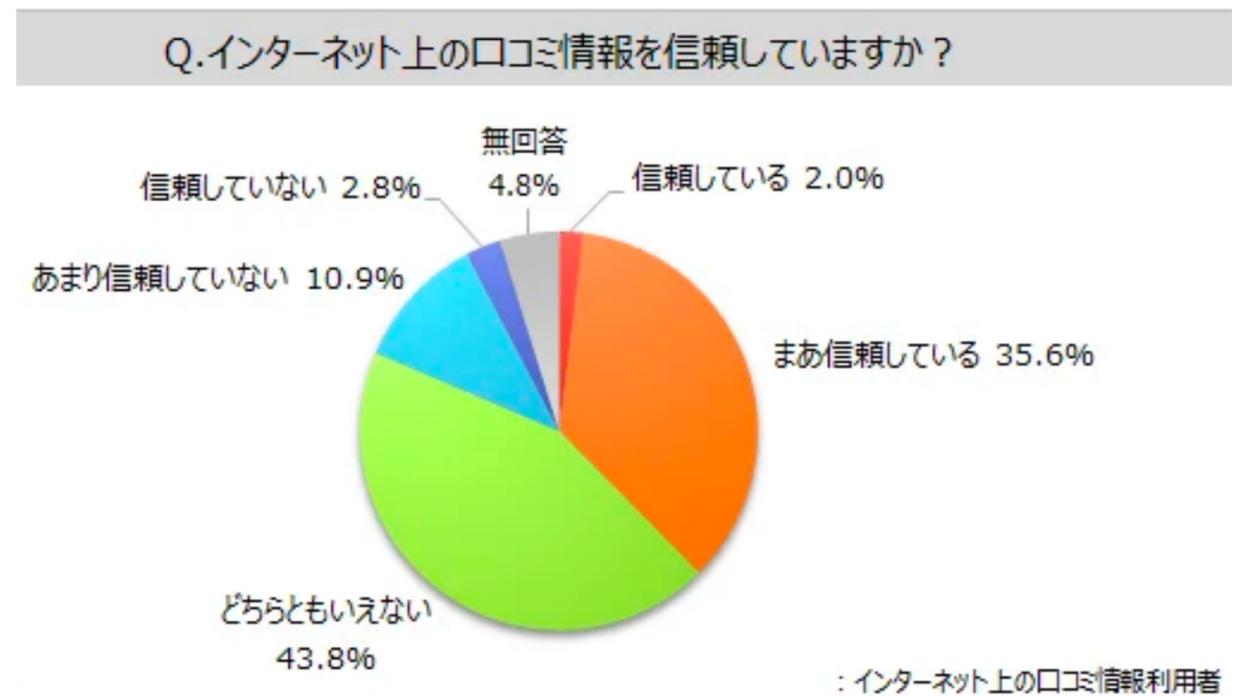
# 口コミを獲得するメリット3選

## ①店舗やサービスの信頼性UP

口コミは実際に、店舗やサービスをご利用した方の意見ですので、ユーザーが感じた意見が口コミとして入っています。

そのため、口コミのヤラセなどが少なく、**店舗からの一方的な発信よりも信頼性が高い**傾向にあります。良い口コミが入っていれば入っているほどユーザーからもGoogleからも評価されやすくなるのです。

また、右の円グラフのようにネット上の口コミを信頼している方が『37.6%』信頼していない方が『13.7%』という結果も出ており、口コミを信頼している方が信頼していない方の3倍いらっしゃいます。



引用：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000143.000019180.html>  
マイボイスコム株式会社【ネット上の口コミ情報に関する調査】

# 口コミを獲得するメリット3選

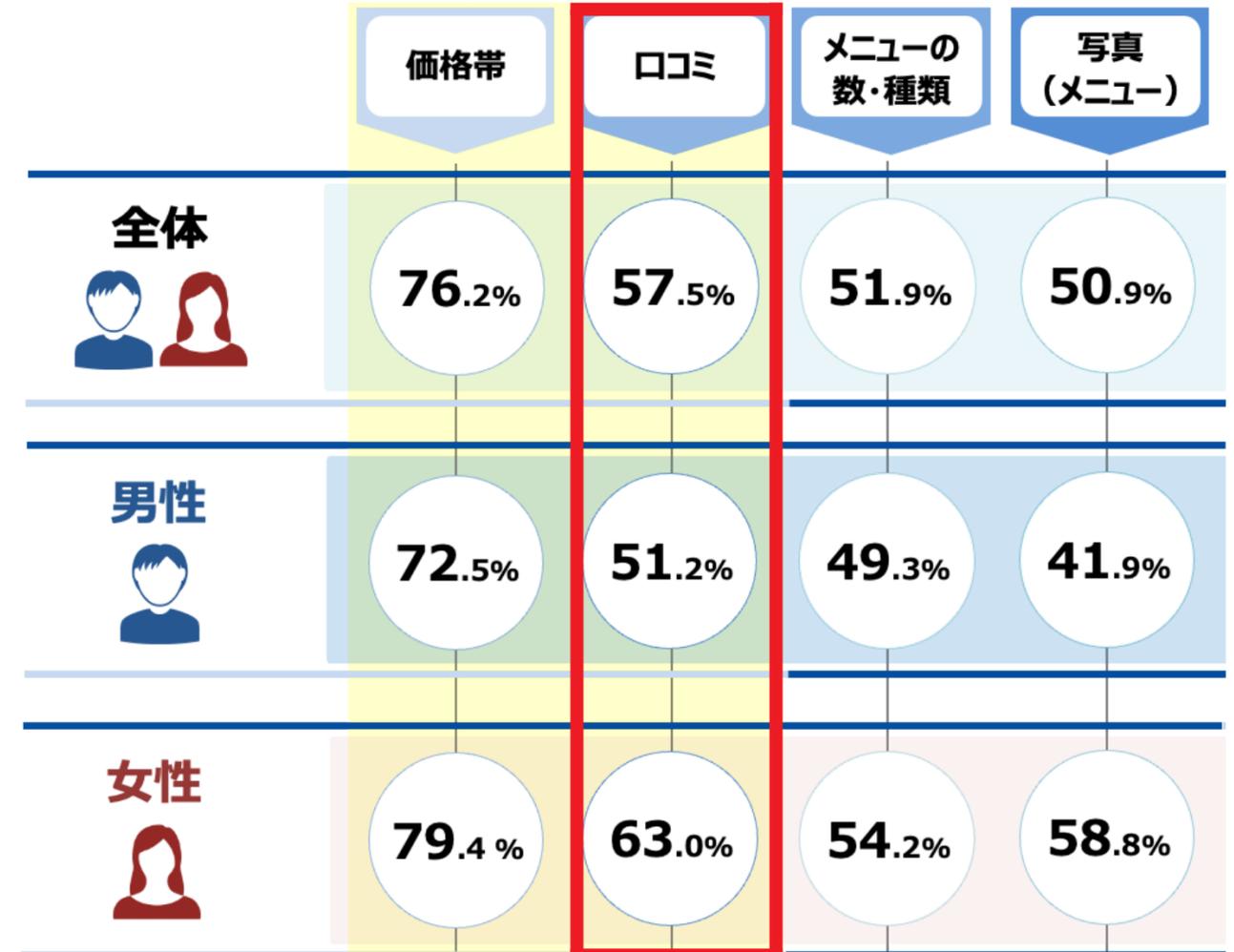
## ②ユーザーの購買決定の後押しができる

口コミは、お客さまの生の声のため、場合によって**検討ユーザーの購買決定を促す材料の一つ**になります。

インターネットの普及により、いろいろな意見を聞けるツールとして口コミは活躍し、良い口コミが多いほど購買決定しやすい状況を作り上げることができます。

ユーザーは、真実味のある口コミを見て、最終的な決定をする方も多いので、たくさんの方の良い口コミを獲得する必要があります。

### 重要視されるポイント



※テスティー調べ

半分以上の方が口コミを重要視しており、検討材料の一つにしている。

# 口コミを獲得するメリット3選

## ③ 口コミからキーワードを引っ張り、表示回数の増加・表示順位の向上が見込める

口コミ内に「コーヒーが美味しい」とあった場合、コーヒーを検索したユーザーにGoogleビジネスプロフィールを表示できる可能性があり、表示回数の増加が見込めます。

また、口コミの評価が高ければ高いほどGoogleの評価も高くなるため、表示順位の向上につながり、店舗の認知度が向上します。

そのため、認知度が向上することで売上の増加にもつながっていきます。



### ✔ POINT

『表示順位の向上』 『表示回数の増加』 『信頼性の向上』 『集客率の増加』 に口コミは必要不可欠

# ロコミに関する対策



# 口コミに関する対策

表示回数の増加、表示順位を上げるには、口コミの獲得と返信スピードが非常に大切になっています。Googleにとって口コミはお客様の声という認識のため、非常に評価されやすく、ユーザーも口コミを読んで「行きたい・行きたくない」「買いたい・買いたくない」の選択をしている方が多くいます。

## 口コミの獲得促進

- ・ 直接声がけを行う
- ・ 受付や壁に口コミサイトのQRコードの掲示
- ・ チラシやPOPを活用する

## 口コミの返信

- ・ 当日中に返信(早ければ早いほど良い)
- ・ 感謝の気持ち・来店意欲が出る文にする
- ・ 定型文のみの返信を行わない

## ✔ POINT

「口コミをしたら割引」など割引や特典・サービスと引き換えに投稿を促して口コミを獲得してはいけません。Googleのポリシー違反やステマ規制の対象となりアカウントが削除されてしまう場合があります。

# まとめ



口コミの影響は大きく、店舗からの一方的な発信よりも信頼性が高くなり良い口コミが多いほどユーザーからもGoogleからも評価されやすい。



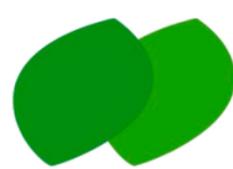
口コミ＝お客さまの生の声のため、商品の購入やサービスを受ける際に口コミを検討材料にしているユーザーが半数以上いる。



Googleが評価するポイントとして口コミは全体の15%にあたるので表示回数や順位を向上を行う上で口コミの獲得は必ず必要になる。

**MEO対策の内部施策・外部施策は**

**株式会社アオバヤ  
デジタル推進にお任せください！**

 **Aobaya MEO** は、MEO対策の代行だけでなくツールもご提供中。  
ツールを活用して口コミの獲得・順位の比較可能！