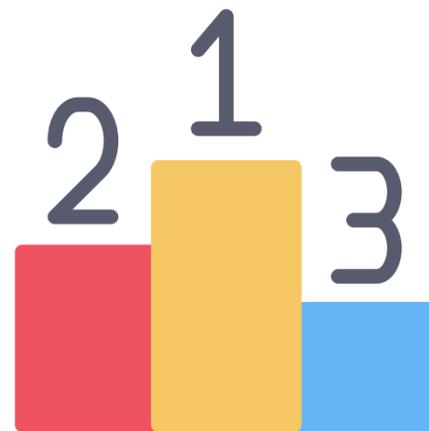
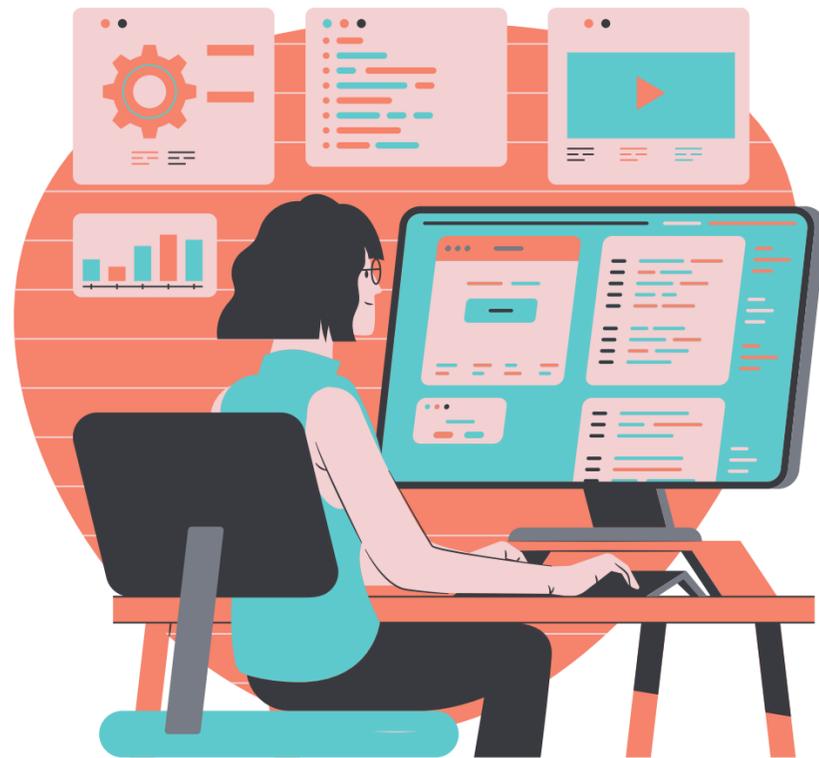
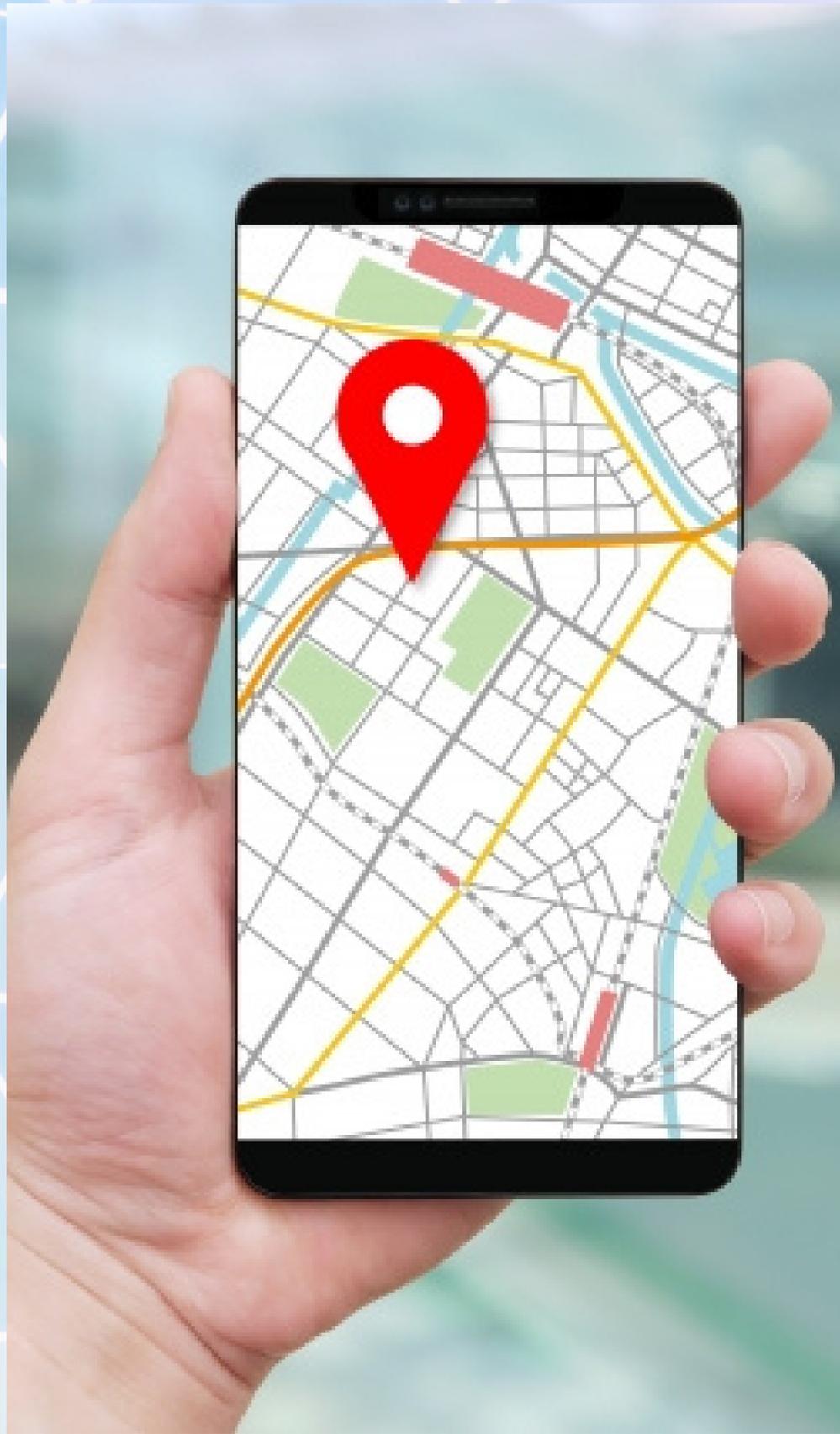


MEOとは？

対策のメリットや順位のご紹介





目次

- **MEOとは**
- **なぜMEOが集客につながるのか**
- **MEO対策のメリット**
- **上位表示するためにやること
(順位の決めり方)**



MEOとは

Google マップ向けの**地図エンジンで最適化**を図ることを指します。

検索エンジンで「**地域名+キーワード**」で検索すると、検索結果の**上段にGoogleマップの枠が表示**されます。

マップ上には、検索した地域とキーワードに該当する店舗が表示され、実際にその地域にある**目的の場所**が探し易くなっています。

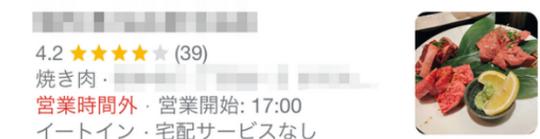
スマホ検索の場合、検索結果の画面すべてをGoogleマップが占める仕様となっています。



POINT

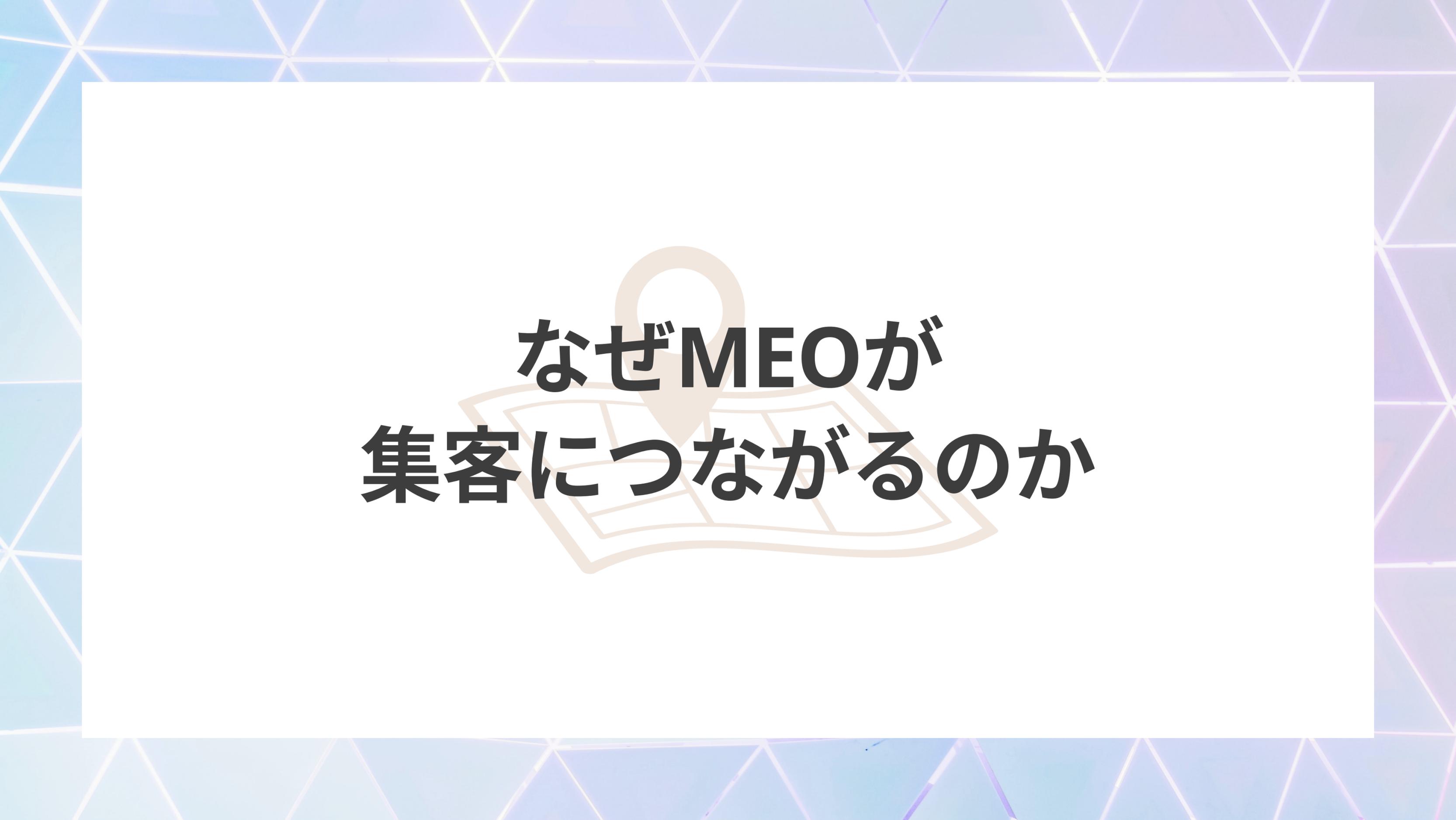
GoogleマップGoogle検索のファーストビューを独占しています。

携帯



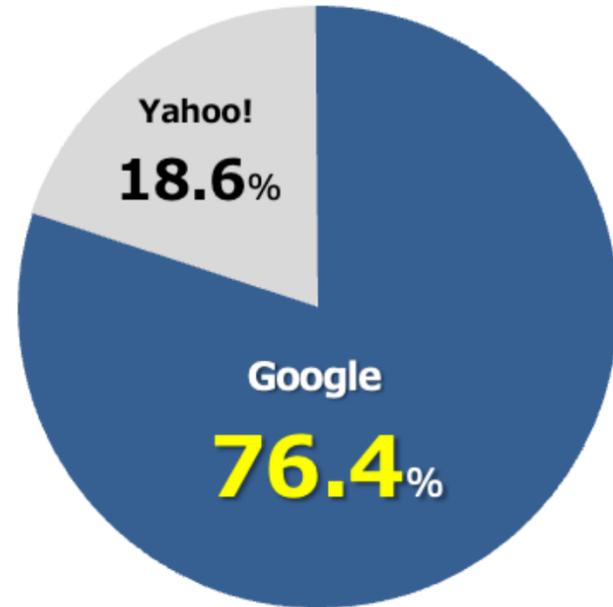
パソコン



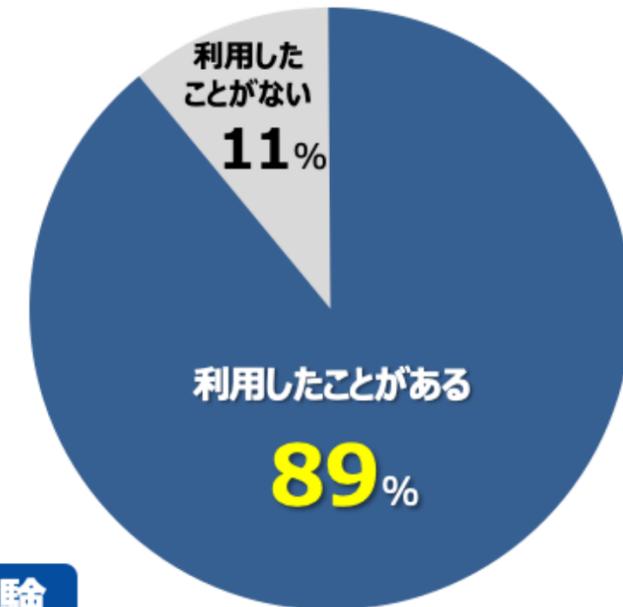


**なぜMEOが
集客につながるのか**

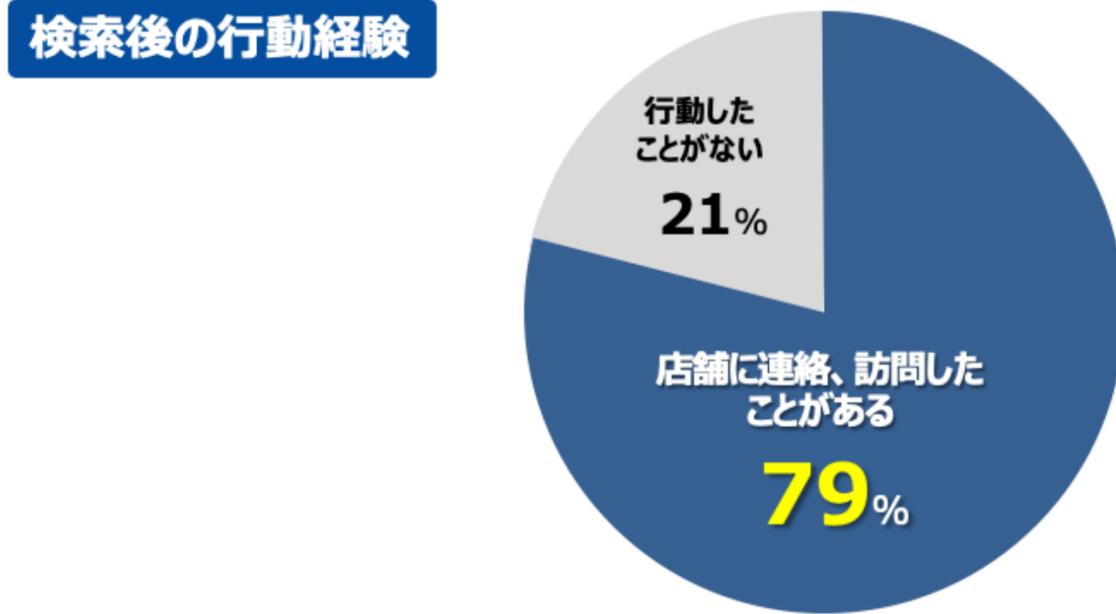
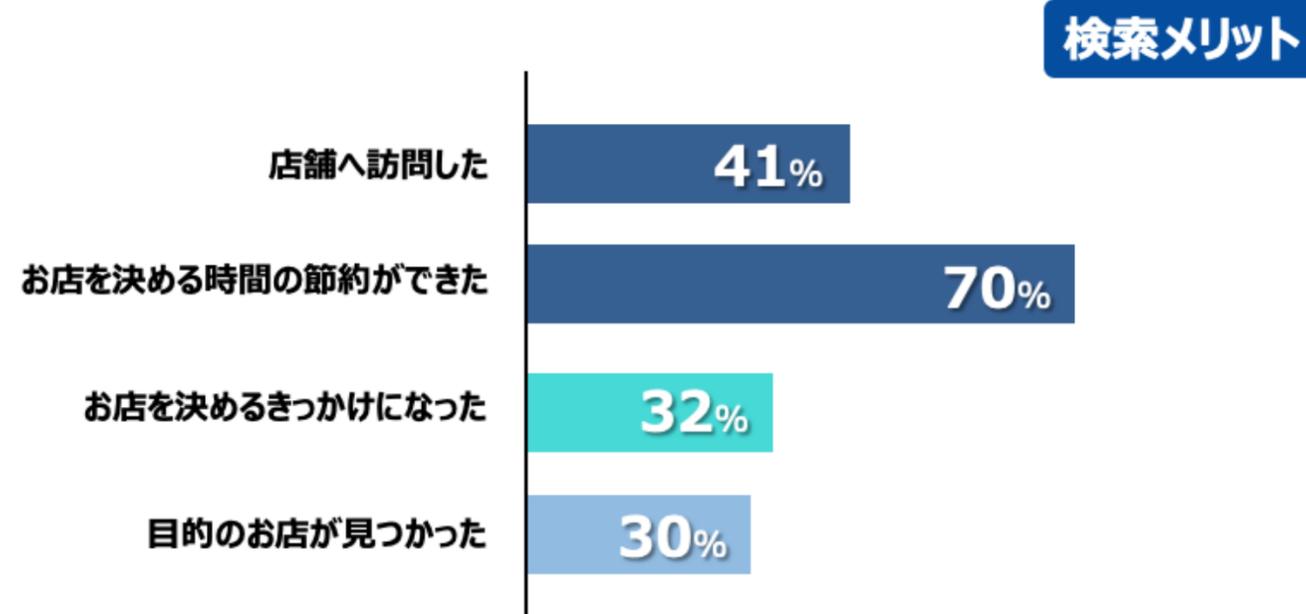
Googleの使用率と傾向



Google 検索のシェア

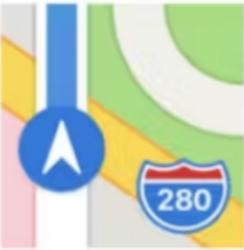


Google map 利用経験



検索後の行動経験

日本における検索エンジン、マップアプリの利用率NO.1

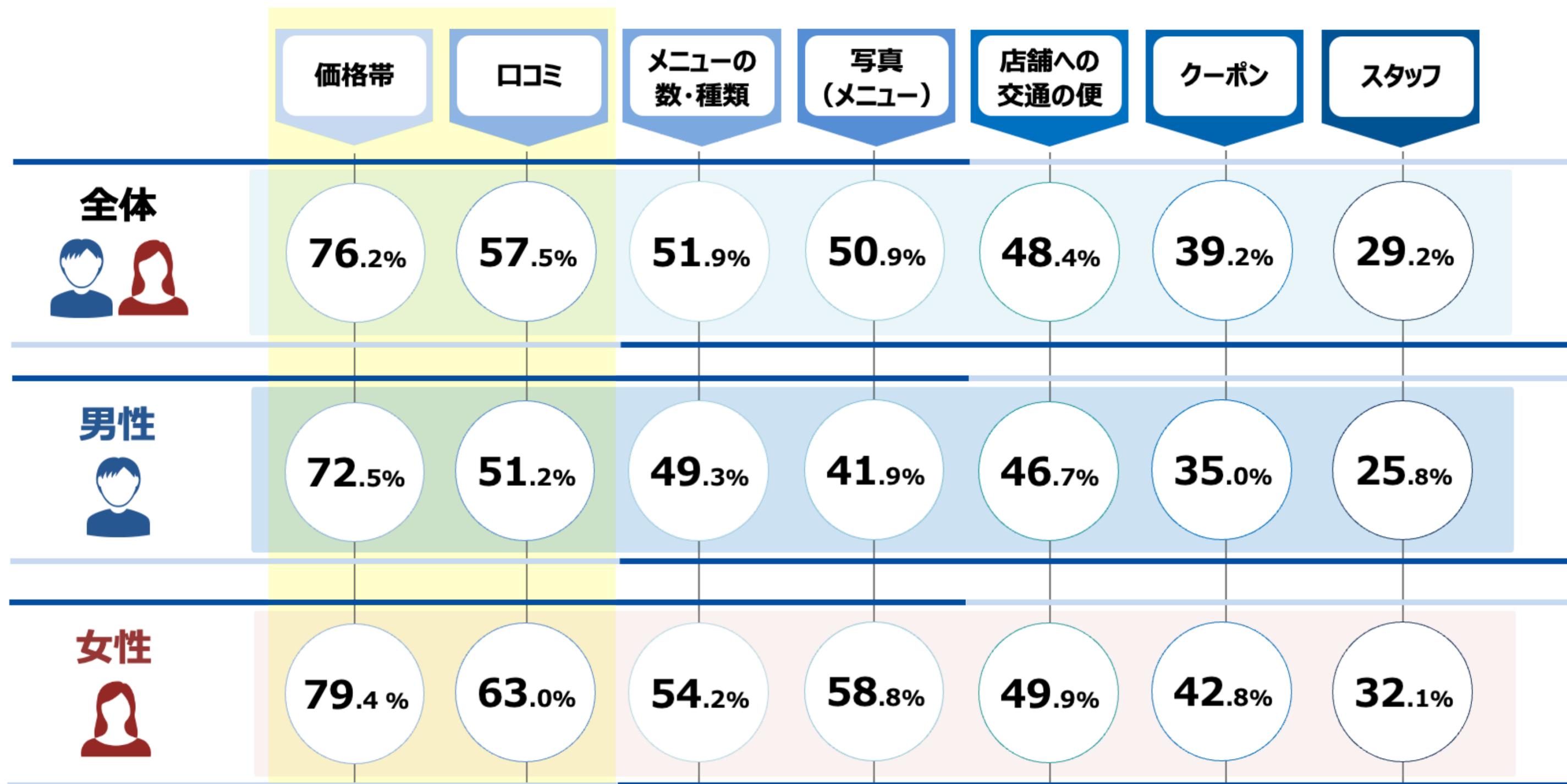
	 Googleマップ	 マップ (iOS標準搭載)	 Yahoo!マップ	 NAVITIME	その他
全体	99.4%	43.5%	35.6%	22.5%	22.5%
男性	99.6%	43.5%	37.8%	22.7%	15.4%
女性	98.5%	44.6%	27.3%	21.8%	11.1%

質問：使ったことがある地図アプリはどれですか？（複数回答）

回答者数：1,240名（男性962名、女性271名 全体には「答えたくない」と回答した7名も含まれます）

<https://lab.kutikomi.com/news/report/reviewxmapsurvey/>

ユーザーが重要視するポイント



MEO対策のメリット



- ①ユーザーに見てもらいやすい
- ②来店する意欲の高い顧客にアピールできる
- ③SEOよりも競合が少ない

①ユーザーに見てもらいやすい

近年はスマートフォンの普及により、インターネットを通して店舗検索を行う人が増えています。スマートフォンでの検索では、**ローカル検索結果(MEO)**が上位に表示されます。

これは、Googleが検索ワードから「このユーザーは店舗情報を求めている」と判断したからです。上位表示されればされるほど、ユーザーの目に触れやすくなります。

そのため、**目に留まりやすくなり**、その分クリック率も期待でき、**新規顧客獲得に繋がっていきます**。

The screenshot shows a Google search for "仙台 焼肉" (Sendai BBQ). The search bar is at the top, and the results are filtered by "すべて" (All). Below the search bar, there are filters for "食べ放題" (All-you-can-eat), "安い" (Cheap), "個室" (Private room), "ランキング" (Ranking), and "高級" (High-end). The search results are for "仙台市泉区" (Sendai City, Izumi Ward) and are sorted by "地域を選択" (Select region). The first result is a map showing several BBQ restaurants in the area, with "DOKOFF SUPER YAZAAR 仙台泉古内店" (DOKOFF SUPER YAZAAR Sendai Izumi Kuchi-uchi-cho) being the top result. Below the map, the restaurant's details are shown: a 4.5-star rating (172 reviews), "お手頃" (Affordable), "焼き肉" (BBQ), "営業時間外" (Closed hours), "営業開始: 17:00" (Starts at 17:00), "イートイン" (Eat-in), and "宅配サービスなし" (No delivery service). A second result is also visible, with a 4.2-star rating (39 reviews) and similar details.



②来店する意欲の高い 顧客にアピールできる

ユーザーが「仙台 焼肉」と検索をかけた場合、検索をかける際の顧客心理として、「仙台市で焼肉を探している」状態と考えられます。

焼肉が食べたいという目的が明確なユーザーのため、**店舗が見つければ食べに来てくれる可能性が高い**です。

検索結果の上位に自社店舗が表示されれば、**来店見込みが高いユーザーに店舗をアピール**することができます。

③SEOよりも競合が少なく、 成果が出やすい

MEOはSEOよりも競合が少ないため、比較的成果が出やすくなっております。

なぜならMEOはSEOとは違い、**検索された地域にある店舗のみが競合相手**となり、MEOまでは対策が行き届いていない店舗も非常に多くいるからです。

また、SEOの場合「仙台 焼肉」で調べると、まとめサイトやポータルサイトが占めているため、自社のホームページやサイトを上位表示するには、コストや時間、労力がかかってしまいます。

仙台 焼肉

せんだいタウン情報machico
https://s-style.machico.mu › pickup

もう店選びに迷わない!!仙台のおすすめ焼肉店16軒
2021/06/30 — 1.味よし&コスパよし『ぐら 仙台朝市駅前店』・2.・3.・4.・5.好みのタレが必ず見つかる『焼肉おはる 泉天神沢店』・6.良質な肉を楽しめる文化横丁の繁盛...

ぐるなび
https://r.gnavi.co.jp › ... › 宮城 焼肉 › 仙台市 焼肉

【美味しいお店が見つかる!】仙台の焼肉 食事・ディナーで...
エリア PR明月苑 一番町店 PR黒毛和牛一頭切り... A5仙台牛 焼肉・寿... 焼肉食べ放題 炭火烧... 仙台黒毛和牛×個室... PR全席個室 A5松阪... 黒毛和牛一頭切り 伊...

ヒトサラ
https://hitosara.com › ... › 宮城県 焼肉ランキング

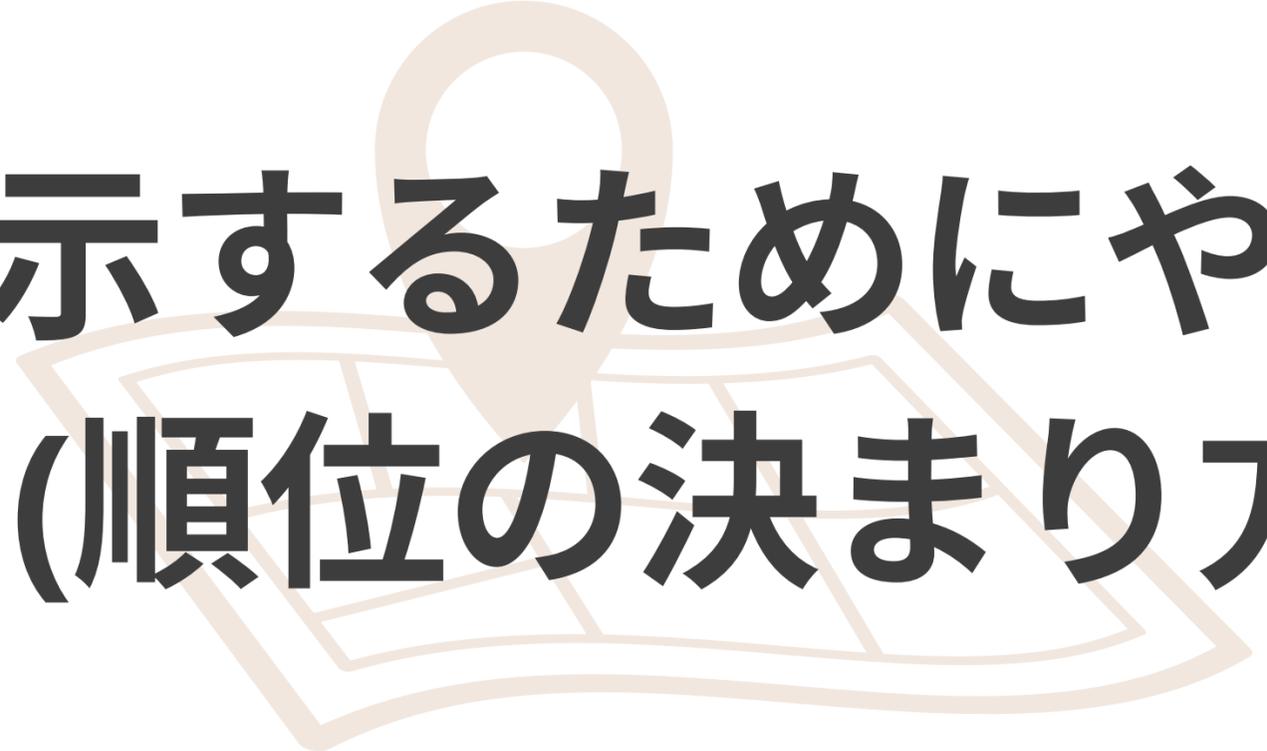
仙台・国分町・一番町の焼肉おすすめグルメランキング トップ34
1. 国本 仁基. 焼肉 三水苑 東口店・2. 窪田 旭. 焼肉 三水苑 広瀬通り・3. 298nky・国分町/一番町・焼肉、ステーキ、韓国料理・4. 良元 宙. やきにく家 香煙・5.

仙台南つうしん
https://sendaiminami-tusin.com › グルメ › お肉

【リアルレポ】仙台市の美味しい焼肉20選 | 新店や一人...
2023/05/28 — 仔虎・炭焼和牛 和火一・焼肉 泰山・焼肉のいとう 木町通り店・本町焼肉DATENARI・炭火烧肉ぐら・焼肉ホルモンさわだ・三林精肉店...

ホットペッパーグルメ
https://www.hotpepper.jp › 宮城 › 仙台 (仙台駅周辺)

仙台(仙台駅周辺) 焼肉・ホルモンの予約・クーポン
仙台(仙台駅周辺) 焼肉・ホルモンのお店一覧です。さらに仙台(仙台駅周辺)でおおすすめの料理ジャンル 焼肉、ホルモン、肉料理全般で絞り込んだり、予算やこだわり



**上位表示するためにやること
(順位の決めり方)**

順位はどのように決まるのか



Googleの検索結果は、Googleが公表していない独自のアルゴリズム(計算式)で表示順位が決まっています。

そのため、具体的に何をしたら確実に上位表示ができるということは**Google以外誰にもわかりません**。

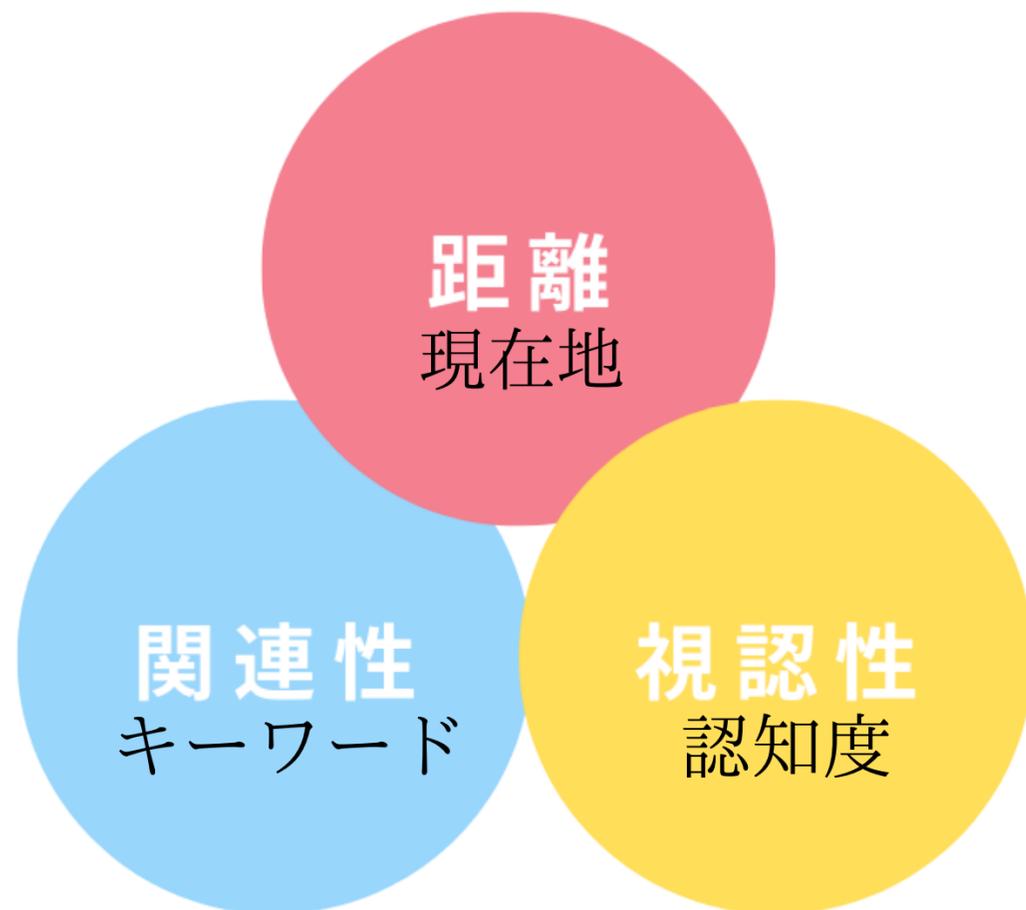
しかし、Googleのマニュアルを参考にして考えると、「検索ユーザーのことを考えてビジネスプロフィールを作成すればおのずと上位表示される」ということがわかります。

ユーザーに焦点を絞れば、他のものはみな後からついてくる。

Googleが掲げる10の真実

表示順位は3領域の合計のスコアで決まる

3領域



グーグルのローカル検索アルゴリズムでは、
上記3つの領域に基づいて
リスティングをランク付けしている

● 距離

検索ユーザーの位置情報と店舗までの距離がどれだけ近いかの指標になります。たとえば「地域 キーワード」で検索した場合、ユーザーの位置から、より**距離が近い店舗が検索上位に表示される傾向**があります。

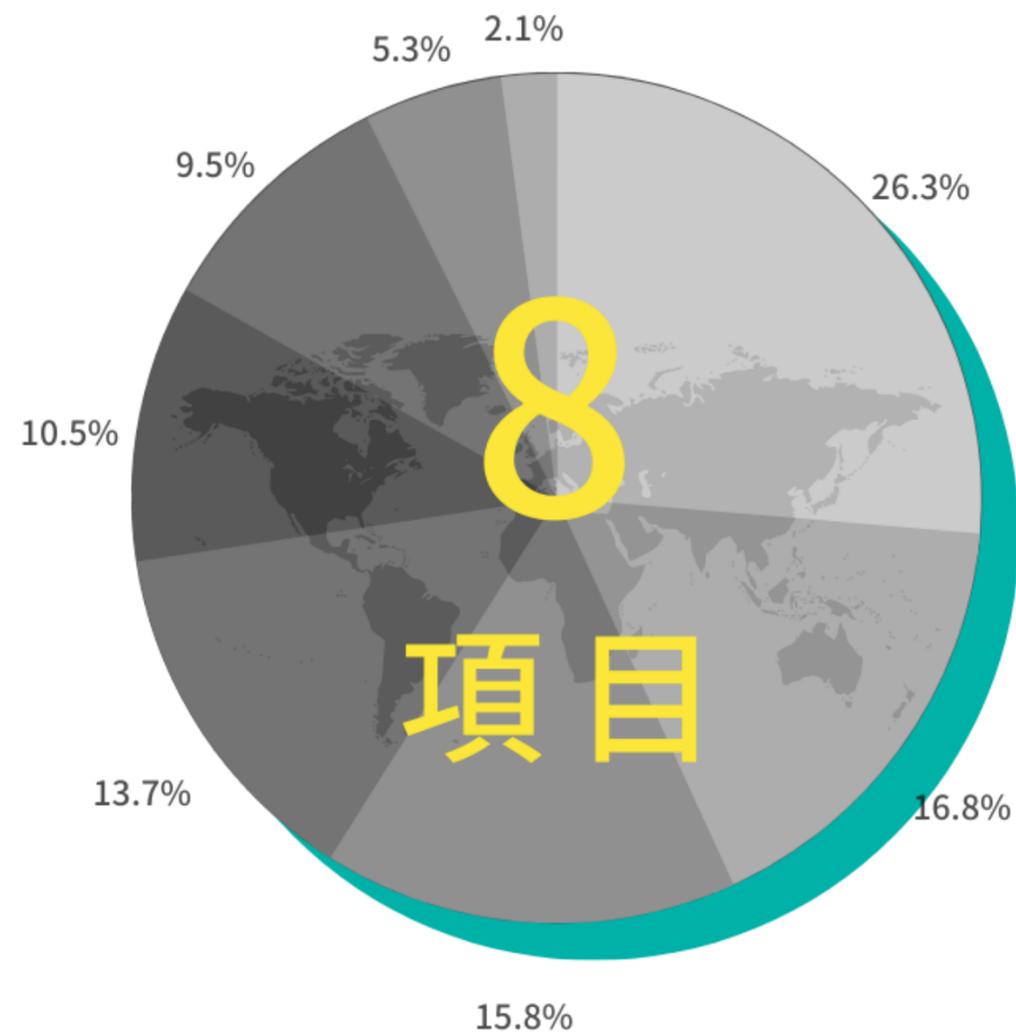
● 関連性

ユーザーの検索キーワードとGoogleビジネスプロフィールに登録されたビジネス情報との関連度の指標になります。たとえば「仙台 焼肉」というキーワードを狙っているのに対して、店舗情報に「仙台市」や「焼肉」といった**ワードが入っていない場合、関連性は低く**なってしまいます。

● 視認性

ビジネス情報が**どれだけインターネット上で取り上げられているかの指標**になります。知名度が上がれば、Googleからの評価も高くなるため、高評価の口コミやSNSのシェア数、話題を集めた回数なども加味されるためSNS発信も併せて行うと効果的です。

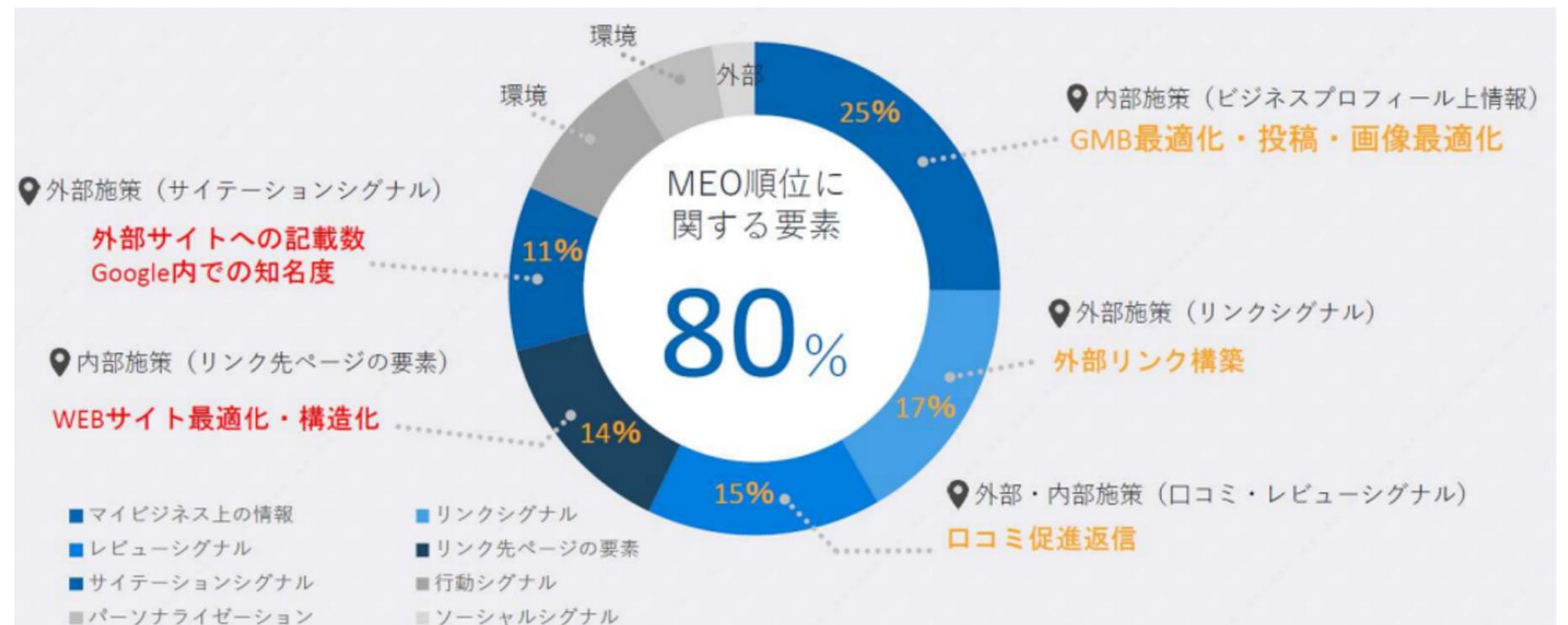
MEO対策項目と影響度



更に細分化していくと、GOOGLE検索結果、ローカルパックのランキングの決定要因は全部で8項目に分類されます。

上位表示させるための基本ロジック

各項目別に評価点上限があり、店舗施策（内部施策）だけでは点数が上がりきらない
「外部施策」は、店舗運用では実現しにくい対策 = **点数を上げやすい**



上位表示するためにやること



✔ GOOGLEビジネスプロフィール内の店舗情報を充実させる

新着情報の更新・商品の追加・写真の追加など

✔ NAP情報の統一

GBPと全てのサイト上のName（会社名・店舗名）Address（住所）
Phone（電話番号）を統一

✔ 良い口コミを集める

口コミを書いていただけのように促す
口コミの返信は素早く行う

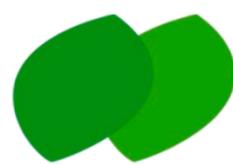
✔ 外部施策

被リンクの獲得・サイテーションの獲得



MEO対策の内部施策・外部施策は

**株式会社アオバヤ
デジタル推進にお任せください！**

 **Aobaya MEO** は、MEO対策の代行だけでなくツールもご提供中。
ツールを活用して口コミの獲得・順位の比較可能！